Cercle Marketing Direct
CONVIVIALITÉ INTELLIGENCE PARTAGE
à l'heure du digital

10 modules de formation sont déjà prévus :

Atelier 01 | **Starterkit Twitter. Comment tirer profit du meilleur outil de veille et d'influence du moment**
Cet atelier abordera notamment les points suivants :
- *Créer et formater son profil Twitter dans les règles de l'art*
- *Savoir utiliser les hashtags pour réaliser une revue de web efficace*
- *Organiser et participer à un livetweet pour viraliser son message grâce aux twittos influents*

Atelier 02 | **Starterkit LinkedIn | Tout savoir sur le réseau social aux plus de 6 millions de membres en France pour animer sa communauté professionnelle**
Points notamment abordés :
- *Créer un profil personnel, une page entreprise ou un groupe LinkedIn*
- *Animer sa communauté B2B pour valoriser l'image de sa marque, motiver ses collaborateurs et détecter de nouvelles opportunités commerciales*
- *Faire évoluer sa carrière avec LinkedIn*

NB : Ce module peut également être décliné pour les DRH **"Comment trouver simplement et rapidement le candidat idéal grâce à LinkedIn et aux réseaux sociaux"**

Atelier 03 | **Rester en veille pour mieux se réapproprier son e-réputation personnelle et celle de sa marque**
Points notamment abordés :
- *Savoir ce que l'on dit sur soi, sur son entreprise ou ses dirigeants*
- *Comment réagir - sans sur-réagir ! - lorsque son e-réputation est menacée*
- *Comment valoriser son e-réputation pour générer de nouvelles opportunités*

Atelier 04 | **Tirer profit du buzz pour diffuser rapidement, largement et (presque) gratuitement son message**
Points notamment abordés :
- *Les 3 types de buzz : le bon, le bad et le plus terrible*
- *Qui sont les Influenceurs et comment orchestrer sa stratégie d'e-influence*
- *Les meilleurs outils de webmonitoring*

Atelier 05 | **Produire des contenus adaptés au web social, capables de booster sa visibilité sur Google**
Points notamment abordés :
- *Site web, blog, réseaux sociaux : repenser l'organisation de son écosystème social*
- *Les règles d'or du référencement naturel selon Google*
- *Produire simplement et à moindre coût ses propres contenus*

Atelier 06 | **Effet vaccin et trousse des 1ers soins pour gérer le bad-buzz**
2/3 des bad-buzz mal gérés sont dus à une méconnaissance des usages du web social et à un manque d'anticipation. Un mode d'emploi marketing pour mieux gérer la crise sur la toile.
Points notamment abordés :
- *"L'effet vaccin" ou comment anticiper un éventuel bad-buzz avant qu'il n'apparaisse*
- *Mettre en place des outils capables de détecter au plus tôt les foyers de bad-buzz*
- *Les bons scénarios pour désamorcer un bad-buzz dans les 24 premières heures*

Atelier 07 | **Ordinateurs, smartphones, tablettes, phablets... Savoir optimiser l'utilisation de ses différents écrans, au bureau comme à la maison**
Points notamment abordés :
- *Trucs et astuces qui font gagner un temps précieux au quotidien*
- *Nettoyer et sauvegarder ses données pour ne plus risquer de les perdre*
- *Faire un geste pour l'environnement (et son portefeuille) : objectif 0 papier*

Atelier 08 | **Comment réussir ses présentations avec PowerPoint**
Selon l'utilisation que vous en ferez, PowerPoint sera pour vous le bon ou le mauvais génie qui captivera votre public ou l'endormira à tout jamais... Un kit de survie en territoire (PowerPoint) ami
Points notamment abordés :
- *Le storytelling au service de l'architecture de son support de présentation*
- *Soigner l'aspect graphique de ses présentations pour accrocher l'attention et valoriser sa prise de parole*

Atelier 09 | **Instagram, Pinterest et autres avatars du Picture Marketing**
L'image est devenue LA norme du web : elle redéfinit les parcours de navigation, influence le design des sites et booste la visibilité des contenus dans les moteurs de recherche
Points notamment abordés :
- *Produire ses propres contenus photo et vidéo sur Youtube, Instagram et Pinterest*
- *Le flatdesign, effet de mode ou nouvelle UX ?*
- *Comment le Picture Marketing impacte votre site web*

Atelier 10 | **Le top des applications mobiles du moment**
Points notamment abordés :
- *Les applications qui vont vous faire gagner du temps au quotidien*
- *Celles qui vous feront passer un bon moment*
- *Et celles qui étonneront le plus vos amis et vos collègues devant la machine à café*